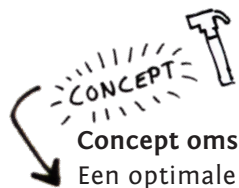


# Betekenisvolle ervaringen in Artis Amsterdam



## Concept omschrijving

Een optimale combinatie van de **virtuele** omgeving met de **fysieke** omgeving om zo een betekenisvolle ervaring te creëren.

Bezoekers van Artis creëren voorafgaand aan hun bezoek een creatuur op de website. Na het ontwerpen van dit creatuur printen ze een streepjescode uit en leveren deze in bij de kassa. Daar wordt je toegangsbewijs gekoppeld aan **jouw** creatie.

In de dierentuin is een omgeving gebouwd waar deze creaties leven. Het is een ronde kamer, die vochtig is en er hangt een zilte aquarium geur. Op een wand worden de creaties geprojecteerd. Jouw eigen creatie zwemt hier tussen. Via een interactieve zuil kun je de creatie roepen en voeren.



## Adoptie

Artis biedt de mogelijkheid om echte dieren te adopteren. Dit is voor schoolkinderen niet haalbaar, maar op deze manier adopteren ze hun eigen creatie en zijn ze er zelf verantwoordelijk voor via de community.

De gebruikers creëren zelf de inhoud en de uitvoering daarvan. In de toekomst is het mogelijk dat Artis de soorten creaties uitbreid en een programma aanbiedt dat je deze creaties als beeldje zou kunnen bestellen.

## Voor en na traject

Schoolkinderen kunnen bijvoorbeeld als onderdeel van hun les een creatie bouwen. Op de bijbehorende community kunnen ze hulp aan elkaar vragen en laagdrempelig in contact komen met een verzorger van de dierentuin. Op deze manier leren ze over de dieren en het thema in het park.



## Flow

Ons concept heeft een tiental belangrijke elementen die zorgen voor een 'flow'.



- 1 Verhoogde concentratie door het prikkelen van de zintuigen
- 2 Doordat je voelt dat je in de omgeving van jouw creatie rondloopt, vergeet je de tijd.
- 3 Gebruikers worden geboeid door hun eigen creatie.
- 4 Doordat elke creatie uniek is, heeft het voor iedere bezoeker ook een specifieke waarde.
- 5 De creatie in zijn natuurlijke habitat voelt 'echt' aan.
- 6 Een unieke manier van interactie met de bezoekers.
- 7 Er is een gevoel van speelsheid.
- 8 Bezoekers hebben controle over hun eigen creatie.
- 9 Het instapniveau is laag.
- 10 De bezoeker heeft als doel zijn creatie verzorgen en ontmoeten en keert daarom terug naar de dierentuin.

## Auteurs en copyright

Marco Hamersma, Jan Hoogeveen, Niels Mulder en Bart Nederveen